

Checklist Completo

Como a sua hospedagem ou agência de turismo pode aparecer mais nas respostas de IA

ChatGPT · Gemini · Claude · Perplexity e outras

Nos últimos anos, a busca deixou de acontecer apenas no Google. Cada vez mais viajantes perguntam diretamente para assistentes de IA — e a sua hospedagem ou agência precisa estar preparada para aparecer nessas respostas.

As IAs sintetizam informações disponíveis em fontes públicas, confiáveis e consistentes. O objetivo deste checklist é aumentar a sua "descobribilidade" — tornando o seu negócio uma referência que os sistemas de IA passam a reconhecer e recomendar.

01 Site de Alta Qualidade

Informações gerais obrigatórias

- ☐ Nome da empresa
- ☐ Endereço completo
- ☐ Google Maps incorporado
- ☐ WhatsApp e telefone
- ☐ E-mail de contato
- ☐ Site rápido, seguro (HTTPS) e mobile-first
- ☐ Idioma português
- ☐ Idioma inglês (se atende estrangeiros)

Para cada acomodação (pousadas e hotéis)

- ☐ Nome, fotos profissionais e vídeo
- ☐ Capacidade e comodidades
- ☐ Medidas do ambiente
- ☐ Política de cancelamento
- ☐ Valores ou faixa de preço
- ☐ Disponibilidade

Para cada passeio (agências de turismo)

- ☐ Duração e roteiro detalhado
- ☐ Horários e ponto de encontro
- ☐ Nível de dificuldade e idade mínima
- ☐ O que inclui e o que não inclui
- ☐ Mapa, fotos profissionais, vídeo e FAQ

02 SEO Técnico

- ☐ Sitemap.xml e Robots.txt configurados
- ☐ URLs amigáveis e hierarquia de headings (H1, H2, H3)
- ☐ Meta Title e Meta Description em todas as páginas
- ☐ Breadcrumb e Canonical configurados
- ☐ Imagens comprimidas e com texto alternativo
- ☐ Core Web Vitals aprovados (especialmente mobile)
- ☐ Tempo de carregamento inferior a 2 segundos

03 Dados Estruturados — Schema.org

Este é um dos pontos mais importantes. Os dados estruturados ajudam as IAs a entender e classificar o seu negócio com precisão.

Implemente os seguintes schemas:

- ☐ Hotel / LodgingBusiness
- ☐ LocalBusiness / Organization
- ☐ TouristTrip / TouristDestination
- ☐ FAQ
- ☐ Review / AggregateRating
- ☐ Offer / Event
- ☐ Person (para guias e equipe)
- ☐ ImageObject / VideoObject

04 Google Business Profile

- ☐ Categoria principal e categorias secundárias corretas
- ☐ Fotos novas adicionadas semanalmente
- ☐ Vídeos e tour virtual cadastrados
- ☐ Horários atualizados
- ☐ Link direto para reservas
- ☐ Mensagens ativadas e respondidas
- ☐ Perguntas e respostas completas
- ☐ Serviços e produtos cadastrados
- ☐ Descrição rica com palavras-chave do destino

05 Avaliações

As IAs valorizam muito avaliações públicas, especialmente quando são detalhadas e específicas. Sua meta:

Nota acima de 4,7 ★ em todas as plataformas

- ☐ Google
- ☐ Booking
- ☐ TripAdvisor
- ☐ Airbnb
- ☐ Expedia

- ☐ Facebook

Incentive avaliações com comentários ricos como:

"Excelente café da manhã e localização perfeita para explorar a região."

"Atendimento impecável — o Marcos foi super atencioso com nossa família."

"Voltaremos com certeza. A piscina e os quartos são impecáveis."

06 Consistência das Informações

Mantenha exatamente os mesmos dados em todos os canais:

- ☐ Mesmo nome do negócio
- ☐ Mesmo telefone e WhatsApp
- ☐ Mesmo endereço
- ☐ Mesmo domínio do site
- ☐ Mesmo logotipo e identidade visual

Em todos os canais: Google · Booking · Instagram · Facebook · TripAdvisor · Apple Maps · Bing Places · Waze

07 Conteúdo para IA

Escreva artigos e páginas que respondam perguntas reais dos viajantes. As IAs usam esse conteúdo para formular respostas.

"Qual a melhor época para visitar [destino]?"

"Quanto custa uma diária / passeio em [destino]?"

"Como chegar e onde fica?"

"Vale a pena alugar carro?"

"As praias com menos vento / ideais para mergulho / para crianças."

"10 experiências imperdíveis em [destino]."

08 FAQ Gigante

As IAs adoram páginas com perguntas e respostas diretas. Crie dezenas — ou até centenas — de FAQs organizadas por tema.

- ☐ Aceita pets?
- ☐ Tem estacionamento?
- ☐ Tem piscina aquecida?
- ☐ Tem berço?
- ☐ Tem acessibilidade?
- ☐ Pode cancelar?
- ☐ Café da manhã incluso?
- ☐ Horário de check-in e check-out?
- ☐ Distância da praia / do centro?
- ☐ Tem restaurante?

09 Conteúdo Local

Crie páginas específicas sobre o destino e a região. Isso posiciona o seu negócio como referência local.

- ☐ Praias e atrações naturais
- ☐ Restaurantes e gastronomia local
- ☐ Trilhas e atividades ao ar livre
- ☐ Passeios e experiências
- ☐ Eventos e agenda cultural
- ☐ Vida noturna
- ☐ Clima e melhor época
- ☐ Transporte e como chegar
- ☐ Bairros e regiões do destino

10 Conteúdo Evergreen

Produza guias completos e definitivos sobre o seu destino. Exemplo:

"O Guia Completo de [Destino] em 2025"

- Mínimo 3.000 palavras
- Mapas e fotos de alta qualidade
- Vídeos incorporados
- FAQ completo
- Roteiros sugeridos e downloads

Este tipo de conteúdo tende a se tornar referência recorrente para IAs e buscadores.

11 Vídeos

Publique regularmente no YouTube e Reels.

- ☐ Tour pela hospedagem e quartos
- ☐ Drone do destino e da propriedade
- ☐ Café da manhã, piscina e áreas comuns
- ☐ Passeios e experiências locais
- ☐ Entrevistas com a equipe e guias
- ☐ Dicas de viagem para o destino

12 Redes Sociais

Poste conteúdo útil, não apenas promocional. A regra: 80% conteúdo de valor, 20% venda.

- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Pinterest
- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ LinkedIn (agências)

13 Digital PR

Cada menção ao seu negócio em fontes externas reforça sua autoridade para as IAs.

- ☐ Blogs e portais de viagem
- ☐ Jornais e revistas
- ☐ Guias locais de turismo
- ☐ Podcasts de viagem
- ☐ Influenciadores e criadores de conteúdo
- ☐ Secretaria de Turismo e associações

14 Diretórios e OTAs

- ☐ Google
- ☐ Apple Maps
- ☐ Bing Places
- ☐ TripAdvisor
- ☐ Booking
- ☐ Expedia
- ☐ Kayak
- ☐ Trivago
- ☐ Airbnb
- ☐ Guias locais e Secretaria de Turismo

15 Produza Dados Próprios

Dados originais aumentam a chance de outros sites citarem sua empresa — o que por sua vez aumenta a sua autoridade para as IAs.

"As praias favoritas dos nossos hóspedes — resultado de 500 avaliações."

"Quanto custa viajar para [destino]: pesquisa com dados de 2025."

"Índice de ocupação e melhores épocas para visitar."

16 Marca Forte

As IAs tendem a reconhecer e recomendar marcas mencionadas de forma consistente em múltiplos canais.

- ☐ Branding e identidade visual coerente
- ☐ Logotipo profissional
- ☐ Slogan claro e memorável
- ☐ Posicionamento definido
- ☐ Tom de voz consistente em todos os canais

17 Autoridade e Transparência

Mostre quem você é:

- ☐ Quem fundou e quem administra
- ☐ Equipe e guias com perfis completos

- ❑ Experiência no setor
- ❑ Certificações e premiações
- ❑ Parcerias e selos de qualidade

Transparência obrigatória:

- ❑ Política de cancelamento clara
- ❑ Política de privacidade e LGPD
- ❑ CNPJ, endereço e contato visíveis
- ❑ Termos de uso

18 Conteúdo IA-Friendly

Escreva de forma que a IA consiga responder facilmente. Evite esconder informações importantes em imagens ou PDFs.

Princípio: para cada pergunta frequente, dê uma resposta direta, objetiva e completa em texto visível no site. As IAs priorizam respostas que podem extrair rapidamente.

19 Monitoramento

- ❑ Google Search Console
- ❑ Google Analytics
- ❑ Google Business Insights
- ❑ Posições no Google
- ❑ Crescimento das avaliações
- ❑ Taxa de conversão
- ❑ Menções à marca na web

20 Monitorar Presença nas IAs

Pesquise regularmente em diferentes assistentes (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity):

"Melhores pousadas em [seu destino]"
"Hotel em [destino] para casal / família / crianças"
"Agência de passeios em [destino]"

Registre e analise:

- ❑ Se sua empresa aparece ou não
- ❑ Em quais contextos e perguntas aparece
- ❑ Quais concorrentes são citados
- ❑ Quais atributos são destacados — localização, atendimento, café da manhã, custo-benefício

Isso ajuda a identificar lacunas de conteúdo e reputação para corrigir.

21 Estratégia de Avaliações

Não peça apenas "deixe uma avaliação". Peça que os hóspedes descrevam aspectos específicos:

- ❑ Motivo da viagem (casal, família, trabalho)
- ❑ Pontos fortes da hospedagem ou do passeio
- ❑ Atrações e experiências que fizeram durante a estadia
- ❑ Diferenciais do atendimento e da equipe

Relatos detalhados são mais úteis para futuros viajantes e para sistemas de IA que sintetizam informações públicas.

Plano de Implementação — 90 Dias

Prioridade	Ação	Impacto	Esforço
● Alta	Google Business Profile completo e atualizado	Muito alto	Baixo
● Alta	Site rápido com páginas completas de quartos/passeios	Muito alto	Médio
● Alta	Schema.org (Hotel, LocalBusiness, FAQ, Reviews)	Muito alto	Médio
● Alta	Estratégia contínua de avaliações de qualidade	Muito alto	Médio
● Média	Guias locais e FAQ abrangente no site	Alto	Médio
● Média	Conteúdo em vídeo (YouTube e Reels)	Alto	Médio
● Média	Presença consistente em OTAs e diretórios	Alto	Baixo
● Menor	Digital PR e parcerias locais	Médio	Alto
● Menor	Dados e pesquisas originais sobre o destino	Médio	Alto

O que fará mais diferença nos próximos anos

A tendência é que mecanismos de IA priorizem cada vez mais negócios com:

- Informações estruturadas e fáceis de interpretar
- Reputação consistente em múltiplas fontes independentes
- Conteúdo que realmente responde às dúvidas dos viajantes
- Marca reconhecida e citada em diferentes sites
- Dados confiáveis, atualizados e verificáveis

Em vez de tentar "otimizar para uma IA específica", construa uma presença digital sólida e verificável. Isso aumenta as chances de aparecer no ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity e em qualquer assistente que surgir nos próximos anos.

Precisa de ajuda para implementar tudo isso?

A Move é a agência especializada em marketing para turismo e hotelaria. Cuidamos de todo esse processo para a sua hospedagem ou agência — da estratégia à execução.

Acesse movetotravel.com e fale com nossa equipe.

move · Marketing especializado em turismo e hotelaria